Handwerkskammer Rheinhessen

Branding - Aufbau einer eigenen Markenidentität

Inhalte

Regio-Branding

Systematischer Markenaufbau für Handwerk, Handel, Mittelstand. Differenzierung, Kommunikation und Vertrauensvorschuss sind nur einige der vielen Vorteile einer geeigneten Markenidentität. Dennoch arbeiten wenige KMU systematisch an ihrem Markenaufbau. Hohe Kosten und Aufwände sowie fehlendes „Handwerkszeug“ können die Ursache sein. Regio-Branding bietet ein schlankes Instrumentarium für den Markenaufbau von KMU, die in einem Umkreis von 50 km tätig sind. Eine Erweiterung ist mit Anpassungen möglich.

Nutzen:
• Aufbau einer eigenen Markenidentität ohne sinnloses Geldverbrennen
• Gezielte Wirkung auf die Zielgruppe
• Interne und externe Markenwirkung als klare Strategie
• Auch als Arbeitgebermarke „brandbar“

Weiterbildung
Handwerkskammer Rheinhessen

www.hwk.de/weiterbildung

seminare@hwk.de

DAS HANDWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.